

2024 年度一般社団法人上田青年会議所
委員会基本方針・事業計画(案)

| | |
|--|-------------------------|
| 委 員 会 名 | 地域デザイン推進委員会 |
| 委 員 長 | 松島 雄一 |
| 副 委 員 長 | 池上 聖治 |
| 副 議 長 | 尾澤 佳昭 |
| 幹 事 副 委 員 長 | 石川 勇 |
| 委 員 | 池田 裕太 大田 祥己 須澤 祐一 中野 隼人 |
| <p>◆基本方針</p> <p>私たちの住み暮らす地域で、今私たちに何ができるのか、一人一人の力は微力なものでも、私たち JAYCEE は力を合わせ、現在の社会情勢を乗り越えていかなければならない。</p> <p>認承 60 周年に掲げた NEW VISION「生きろ。」を現在の地域課題と照らし合わせ上田青年会議所一人一人が認承 65 周年、70 周年に向け、地域に根差した中長期的な未来を議論し構想することが重要だと考えます。誰かの役に立ちたいという青年会議所の信条でもある「奉仕」の心を行動に移すことで、まちはより良くなり、企業の活性化にもつながり、今以上に明るく豊かな社会へと発展させることができると考えます。</p> <p>また、地域デザイン推進委員会では活動圏域内で多様に関わる関係人口を増やすことが地域課題の解決に有効だと考えます。地域デザインとは地域のために地域の人々が主体的に地域の問題を解決し、より豊かな暮らしを実現していくことを意味します。そのために私たちが行うアクションはマスメディアやソーシャルメディア等を活用し、この活動圏域を圏域外の人に興味を持ってもらえるようにしていくことです。関係人口を増やす、そして人口増加につながるという私たち地域デザイン推進委員会の考える正のスパイラルを生み出していかなければなりません。この地域にしかない自然や様々な魅力を、地域住民と行政が手を取り情緒的価値として訴求し発信することで、ファンをつくり関係人口増加につながると考えます。</p> <p>この「活動圏域内のファンづくり」に取り組むことで地域を活性化させ、関係人口を増やし人々が「住みたい」「住み続けたい」と思える地域づくりを私たち地域デザイン推進委員会は全力で取り組んでいきます。</p> | |
| <p>◆ 事業計画</p> <ul style="list-style-type: none">・メンバー一人一人が地域に根ざした中長期的なビジョンを描ける事業(6 月例会)・関係人口増加に向けて地域のファンづくり事業(10 月例会)・メンバー一丸となった会員拡大事業の実施 | |